



GLAM

TIE UP MENU GUIDE

Jan.-Jun. 2022

TOPICS

- **新メニュー**をリリースいたしました。

アフィリエイトプランをリリースいたしました。(P.19-24)

- 一部メニューの**廃止**をしております。

記事タイアップネットワークの販売は終了となります。

INDEX

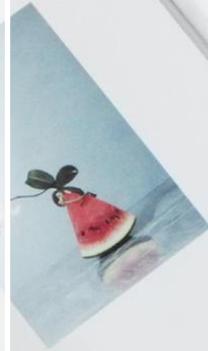
Index	3
▪ About “GLAM”	
“GLAM”とは？	5
“GLAM” ユーザー属性	6
“GLAM”ユーザーペルソナ	7、8
“GLAM” Point	9
“GLAM” Category	10
GLAMの影響力(SEO)	11
GLAMタイアップの編集体制 (SEO)	12
▪ タイアップ/記事メニュー【GLAM.jp掲載プラン】	
【GLAM.jp PLAN】 Tieup Performance	14
HTMLタイアップ	15
記事タイアップ	16
ペイドパブリシティ	17
スケジュール/タイアップ・記事メニュー各種	18
▪ Affiliate Plan	
アフィリエイトプランについて	20
アフィリエイトプラン - SEOコンテンツ制作	21
アフィリエイトプラン - 導入までの流れ	22
アフィリエイトプラン - 料金	23
アフィリエイトプラン - 他社事例	24
▪ Package Menu	
インフルエンサー×UGG×配信	26
オウンドメディアコンテンツ制作支援プラン	27
▪ Video Production	
動画制作について	29
▪ Sampling	
ヘアサロンサンプリングについて	31
▪ Media Boost Plan（記事コンテンツへの誘導プラン）	
GLAMネットワークブースト	33
SNS ブーストプランについて	34
▪ Reporting	
レポート項目について	36
▪ Other/Option	
タイアップオプション一覧	38
オプションアンケートサンプル	39
ご注意事項について	40

各種お問い合わせはこちらまでお願いします。

掲載可否/ ae@modemedia.jp 申し込み/ order@modemedia.jp

About “GLAM”

Organic Sculpture



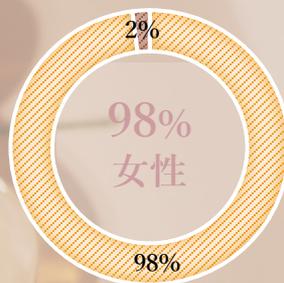


What is “GLAM”?

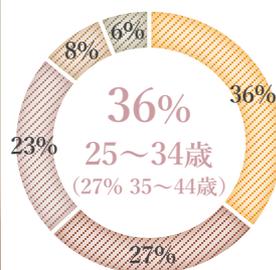
GLAM (=魅力)とは内面から放れる”輝き”
毎日を、自分らしく生きる女性に、1日 1GLAM を一

私たちは、生きづらい世の中で、自分らしく働き、恋をして、
自分らしい生き方で、人生を楽しむ女性を応援します。

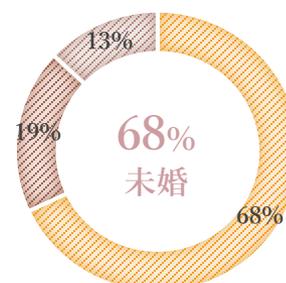
Who are “GLAM” users?



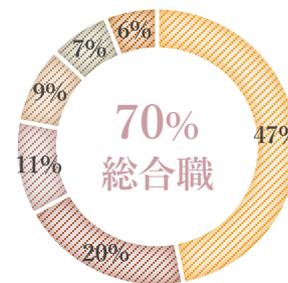
性別



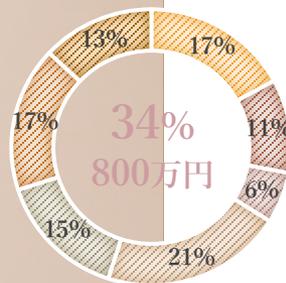
年齢



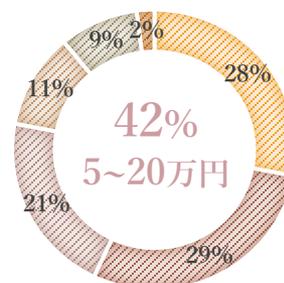
結婚



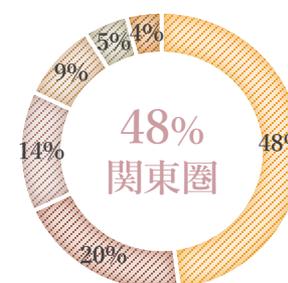
職業



年収



お小遣い



居住地

“GLAM” User Persona

PROFILE

32歳。総合職。渋谷区恵比寿在住。一人暮らし。
月のお小遣いは7万円程度。トレンドやロコミに敏感。
自分基準にハマるものは出費をいとわない。

FASHION

- ・きちんと感を出しつつちょうどいい甘さも兼ね備えたコーデ
- ・トレンドはしっかり取り入れる ・バッグや靴、時計はいいものを
- ・雑誌はCLASSY.BAILA、モード雑誌も一応チェック
- ・参考の芸能人は、田中みな実、内田理央、大政絢など
- ・好きな海外セレブはミランダ・カー

BEAUTY

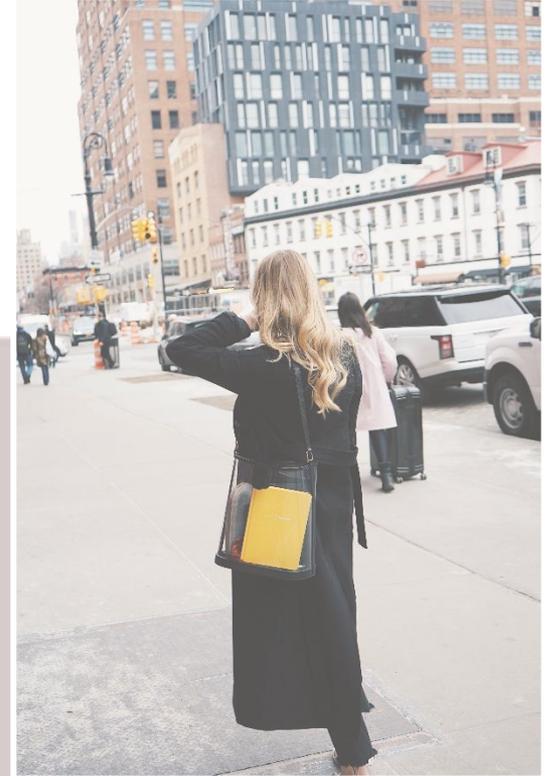
- ・フェミニンかつナチュラル ・素肌美人 ・高いもの<いいもの
- ・ベースメイクは艶感を意識 ・スキンケアにこだわる
- ・プチプラコスメからデパコスまでシーン・時期に合わせて使い分ける

WORK

- ・キャリア志向が高く、出世願望があり人に負けたくない
- ・オンラインサロンやオンラインスクールに通っている
- ・ビジネス書を月数冊読みインプットに励んでいる
- ・思ったつたらずぐ行動する事に価値を置いている

LIFESTYLE

- ・平日は週1,2回女友達と外食
- ・仕事終わりはバスタイムの時間を大切にして、スキンケア、ストレッチを欠かさない
- ・ヘルシーライフ（極力自炊、3食バランスの良い食事を摂り、睡眠時間はしっかり確保）
- ・友達とのランチ、国内外問わず、旅行が好き
- ・休日は美容スポットやワークアウト、ヨガ、オンライン英会話とパワフルに活動
- ・家で1人の時間も大切。ネットショッピングやVODを活用し、リラックスできる時間を過ごすのが好き
- ・いつか自分のブランド、ビジネスをしたい



GLAMユーザーを構成するWord

犬・猫が好き エコ
動物愛護 社会貢献
ボランティア活動

社会に役立つ私

起業 キャリア志向
オンラインサロン 出世
マインドフルネス
ダイバーシティ

私らしく働く

大人フェミニン ベーシック
ラグジュアリー ヴィンテージ
いいものを長く

流行を私らしく

整える

フィットネス 良い眠り
メンテナンス ヘアケア
無農薬野菜 デトックス
ヨガ・瞑想 婦人系病気
体が喜ぶ食べもの

丁寧に生きる

絶景 まだ見ぬ世界
海外旅行
英語 一人旅
パワースポット

新しい自分

私らしく生きる

私らしさ

私らしさを見つめる

ありのままの私

結婚しない選択
ワーママ
シングルマザー
バツイチ・離婚

散歩 読書
アート 断捨離

自然派 素肌美人
ナチュラルヘア
ヘルシーメイク

家庭菜園
DIY お茶
ハンドドリップ
インテリア

GLAM's POINT



1

20~30代読者のユーザビリティを考慮した
スマホファーストのサイトデザイン

2

パートナーである国内出版社Webサイトや
各種オンラインメディアの専門性の高いコンテンツを提供

3

編集部による制作体制で読者に刺さる
ハイクオリティなオリジナルコンテンツを発信

Category

ファッション
ビューティ
ライフスタイル
トラベルなどの
オトナ女子向け
最新トレンド情報を
お届けしていきます。

Beauty



Lifestyle



Fashion



Travel

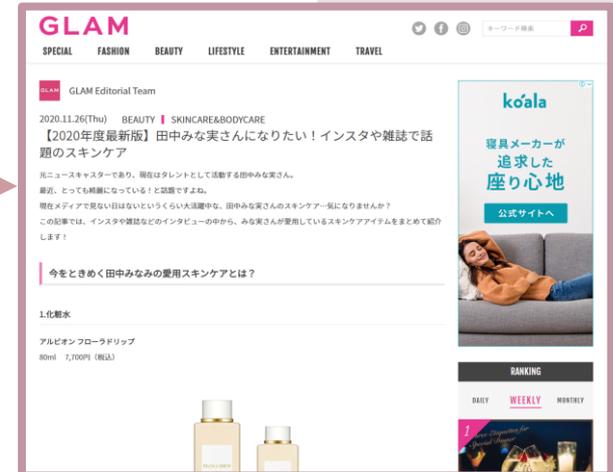


GLAMの影響力(SEO)

GLAMのタイアップ記事はすべてアーカイブに残るため、時間が経過したのち、それらの記事がGoogle検索で上位に表示されることが期待できるSEOを意識した高品質なタイアップ制作を行います

*2020/12/07現在

「田中みな実 愛用 美容液」で第1位



「スリムウォークルームウェア 効果」で第4位
※広告案件

GLAMタイアップの編集体制

質の高い最適な編集体制で記事制作を行います

※SEOは上位表示を保証するものではありません

Planning

Writing

1

SEO目線

ロングテールワード
元にキーワード選定

2

USER目線

左記不足点を
読者目線で足し引き

3

提案

切り口案にて
イメージ擦り合わせ

4

執筆

特定のジャンルに
詳しいライターが執筆

5

構成・校閲

誤字脱字チェック
Googleコピーチェック
薬機法等のリーガル
チェック

企画力×コンテンツ作成力で最適なタイアップ記事を作成



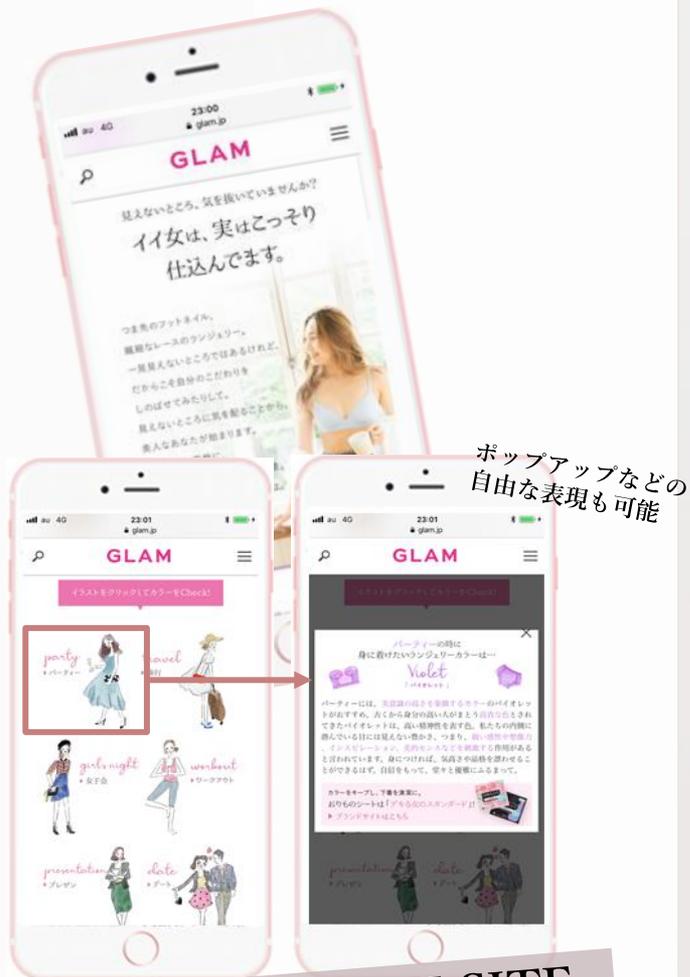
Tie-up Menu

▷ www.glam.jp/

【GLAM.jp PLAN】 Tieup Performance

P	メニュー	特徴	撮影 素材提供	制作期間	掲載/誘導期間 (アーカイブ)	掲載 デバイス
P.15	HTMLタイアップ	リッチな表現、キャスティングなど 自由度の高いタイアップ	撮影可 素材提供	35営業	1ヶ月 (△)	PC/SP
P.16	記事タイアップ	編集タイアップ ネイティブな表現が可能	撮影可 素材提供	20営業	1ヶ月 (△)	PC/SP
P.17	ペイドパブリシティ	MODEテンプレートを使用 ネイティブな表現とスピードある製作が可能	撮影無し 素材提供必	10営業	2週間 (○)	PC/SP

【GLAM.jp PLAN】 HTMLタイアップ



GLAM NETWORK SITE
からの誘導付き！

掲載面	GLAM.jp
掲載開始日	平日任意
記事アーカイブ	有り：誘導期間1ヵ月 ※起用者によってはアーカイブ無の可能性あり
校正	<ul style="list-style-type: none"> ・校正確認2回（初稿・再稿） ・デザイン出し1回 ・テストページ1回
レポート	P.36をご参照ください
素材入稿 / オリエン切	掲載開始35営業日前
ご用意頂くもの	オリエン時に決定
誘導枠（誘導レポート提出無し）	編集誘導枠 / ネットワークバナー / SNS

料金PLAN	200万円PLAN	300万円PLAN	500万円PLAN
保証PV数	28,000PV	50,000PV	125,000PV
PV単価	@71円	@60円	@40円
料金	200万円 ※内製作費 40万円Net含む	300万円 ※内製作費 40万円Net含む	500万円 ※内製作費 40万円Net含む

*キャスティング・撮影などは別途費用（内容によりお見積り）

【GLAM.jp PLAN】記事タイアップ



GLAM NETWORK SITE
からの誘導付き！

掲載面	GLAM.jp		
掲載開始日	平日任意		
掲載期間	1ヵ月		
記事アーカイブ	有り：誘導期間1ヵ月		
テキスト	1,000～2,000文字程度		
画像	3点まで		
リンク	2本まで		
掲載面バナー	なし（編集バナー掲載）		
校正	校正確認2回（初稿・再稿）		
レポート	P.36をご参照ください		
素材入稿 / オリエンベ切	掲載開始20営業日前		
誘導枠（誘導レポート提出無し）	編集誘導枠 / ネットワークバナー / SNS		
備考	掲載面のバナー枠には弊社自社広告バナーが掲出されます。掲載面へクライアント用意のバナー貼付を希望される場合は事前にご相談ください		
料金PLAN	70万円PLAN	150万円PLAN	300万円PLAN
保証PV数	12,000PV	30,000PV	75,000PV
PV単価	@58円	@50円	@40円

*製作費込みのPLANですが、長時間や遠方への取材などは別途費用

*キャスティング・撮影などは別途費用（内容によりお見積り）

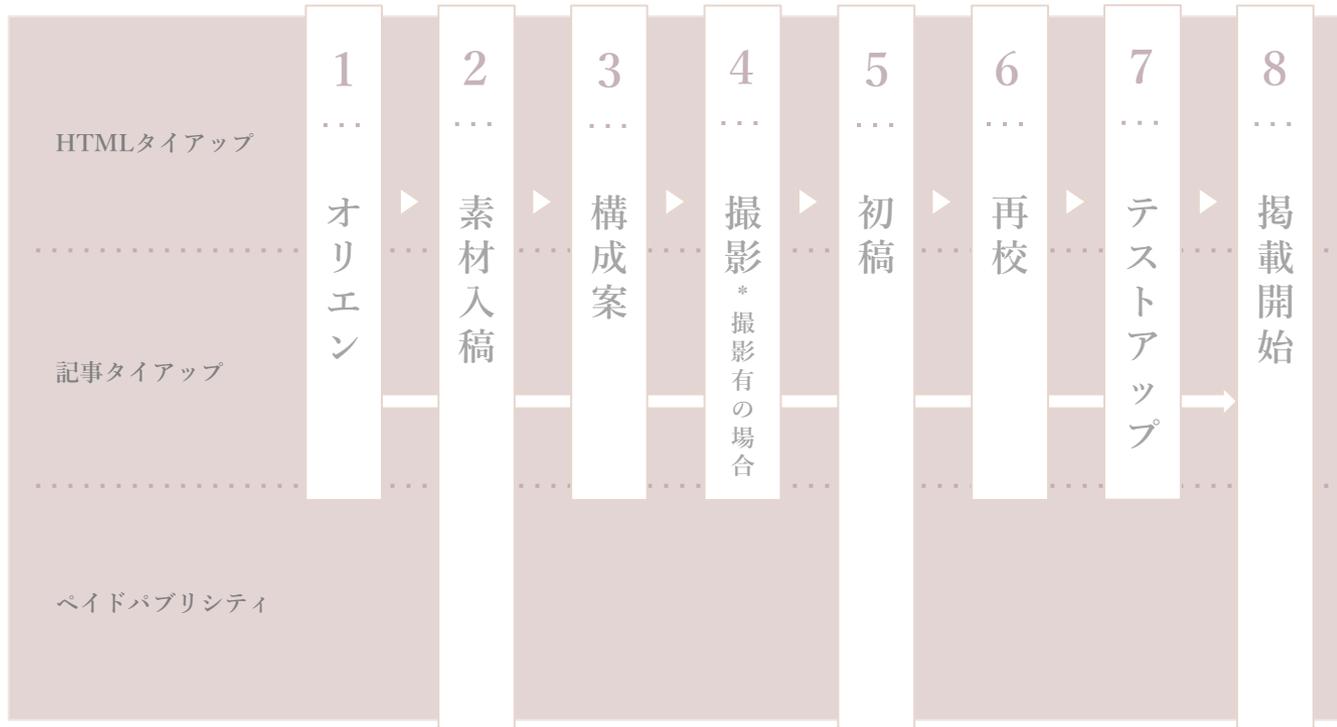
【GLAM.jp PLAN】 ペイドパブリシティ



商品やサービスのリリース情報などをニュース枠にて掲載

掲載面	GLAM.jp
掲載開始日	平日任意
記事内容（商品訴求）	画像・リリースを基にした記事作成
記事アーカイブ	有り：誘導期間3ヵ月
テキスト	500文字程度
画像	1点
リンク	1箇所+ブランド名部分
校正	事実確認1回（中1日戻し）
レポート	レポートのご提出はありません
素材入稿 / オリエンズ切	掲載開始10営業日前
誘導枠	サイトトップ/カテゴリートップ枠より誘導
料金PLAN	5万円
想定PV数	1,000~2,000PV（2週間）

【GLAM.jp PLAN】 Schedule

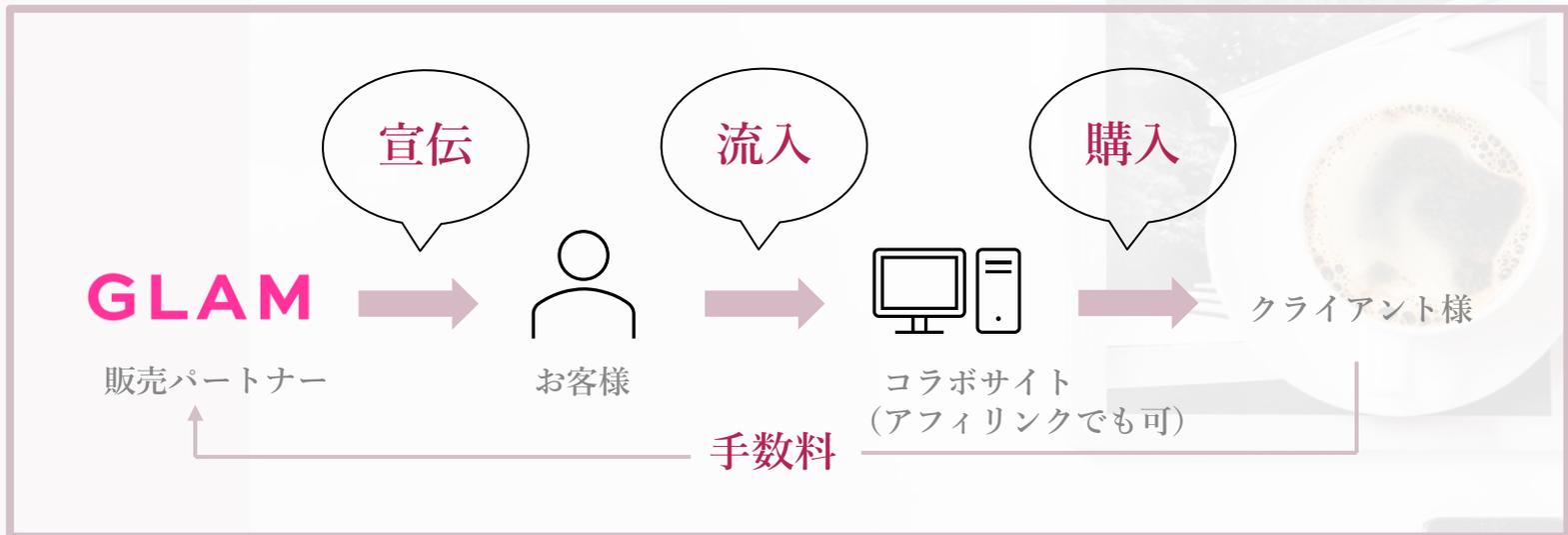


Affiliate Plan



アフィリエイトプラン

クライアント様と弊社メディアGLAMのコラボサイト(アフィリエイトリンク)から商品の購入が発生した場合に、販売手数料をお支払い頂くプランになります。

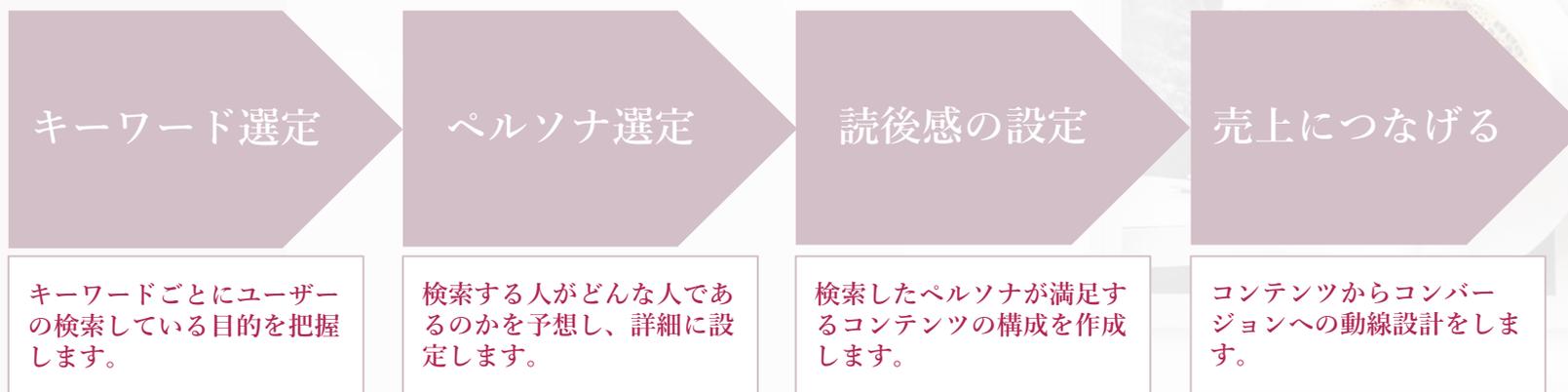


- コンテンツ制作費用は発生しますが、固定費は発生しません。
- コラボサイト作成頂ける場合はサブドメインでを推奨します ※決済機能が必須になります。
- 決済、商品発送、顧客対応などは弊社では行えませんがクライアント様側でお願いします。

アフィリエイトプラン - SEOコンテンツ制作

宣伝はSEO記事コンテンツをメインに行います。ユーザの検索ニーズを把握して集客可能な記事を制作して、購入に繋げていきます。

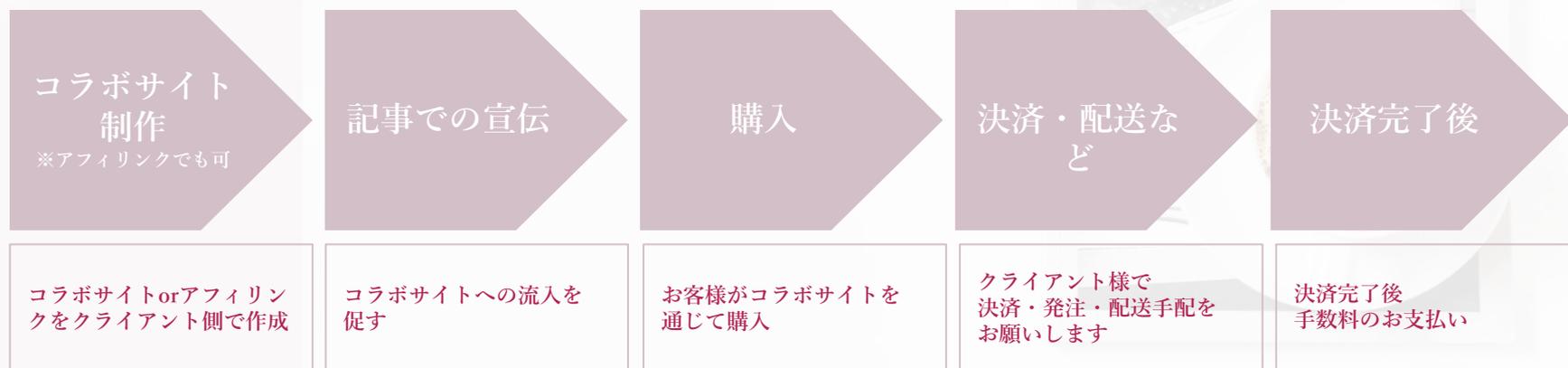
コンテンツ制作の設計



- コンテンツ制作においてはすべてGLAM側で行いますのでご指定のキーワード指定などはお受けできません。
- 記事執筆後にクライアント様の確認フローはございますが、薬事関連・事実誤認・誤字脱字のチェックのみとなります。

アフィリエイトプラン - 導入までの流れ

コラボサイトが出来上がり次第、記事公開まで約1ヵ月程度の想定となります。(1記事)
※SEO順位が上がってくるまでには、3ヵ月～5ヵ月程度期間が必要になります。



- コラボサイトはサブドメインでの作成を推奨します。 ※決済機能が必須になります ※アフィリエイトでも可
- SEOの順位は保証するものではありません。
- コラボサイト（アフィリエイト）からの収益は毎月お知らせください。（請求関連は別途相談）

アフィリエイトプラン – 料金

コンテンツ制作・成果報酬・誘導施策がございますのでご確認ください。

コンテンツ制作

アフィリエイト
コンテンツプラン 15万円(G)/1本

1. キーワード設定
2. 記事制作
3. 記事校正
4. 画像設定(使用可能な素材の提供をお願いします)
その他画像はフリーの画像を使用します

- ※1本1ヵ月程度の制作期間
- ※1記事文字数は2,500~3,000文字程度
- ※記事確認修正は原則1回まで
- ※撮影が必要な場合は別途費用が発生します

成果報酬

アフィリエイト
プラン 手数料

1. コラボサイト制作はクライアント様側で
ご手配をお願いいたします
2. 決済・商品発送・顧客対応などは
クライアント様側をお願いいたします

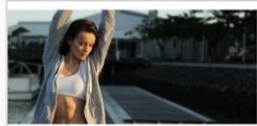
- ※期間の定めはございません(固定費は発生しません)
- ※毎月決済

- コンテンツ制作と成果報酬はセットになります。個別ではお受けできません
- 誘導施策のバナープランの詳細は別途ご連絡ください。

アフィリエイトプラン – 他社事例

クライアント：ナッシュ様

記事コンテンツ



GLAM Editor
LIFESTYLE | EDITOR'S PICK
【GLAM限定特典あり】
2023年秋冬のトレンドを先取りするアイテムは、健康的な食生活を送ることで実現できる。nosh(ナッシュ)が提供するヘルシーなメニューは、まさにそのためのアイテム。今回は、nosh(ナッシュ)のヘルシーメニューをご紹介します。



GLAM Editor
LIFESTYLE | EDITOR'S PICK
【GLAM限定特典あり】
2023年秋冬のトレンドを先取りするアイテムは、健康的な食生活を送ることで実現できる。nosh(ナッシュ)が提供するヘルシーなメニューは、まさにそのためのアイテム。今回は、nosh(ナッシュ)のヘルシーメニューをご紹介します。

記事本文のスクリーンショット。GLAM Editorの署名と記事本文の抜粋が確認できる。また、記事下部には「GLAM Editor's Pick」のバナーがあり、nosh(ナッシュ)のヘルシーメニューが紹介されている。バナーには「健康的な食事でライフスタイルを豊かにする」というコピーと「2,000円OFF」の割引情報が記載されている。

コラボサイト



クライアント：ウォルト・ディズニー・ジャパン様

記事コンテンツ



記事本文のスクリーンショット。Disney+のサービス内容や、GLAM限定の特典について説明している。また、記事下部には「Disney+の魅力を最大限に楽しむためのヒント」が紹介されている。



記事本文のスクリーンショット。Disney+のサービス内容や、GLAM限定の特典について説明している。また、記事下部には「Disney+の魅力を最大限に楽しむためのヒント」が紹介されている。



記事本文のスクリーンショット。Disney+のサービス内容や、GLAM限定の特典について説明している。また、記事下部には「Disney+の魅力を最大限に楽しむためのヒント」が紹介されている。

コラボサイト



Package Menu



【UGG】インフルエンサー×UGC×配信

インフルエンサーを活用したSNSにて投稿！ 投稿画像を2次利用としてバナーに変換してGLAMネットワークに配信
通常の企業制作のバナーに比べユーザーへの自分事化を促す為高いパフォーマンスが期待できる

インフルエンサー起用 SNS投稿	UGGバナー制作	GLAMネットワーク 配信	デバイス	PC / SP
			バナー 掲載期間	1週間以上～1ヶ月以内
			お申込期限	20営業日前
概算			合計：80万円G～ (内30万円net)	
インフルエンサー起用費			最低 30万円(N)～ *別途お見積り Instagram投稿1回 (orその他SNS)	
UGCバナー制作 × GLAMNW誘導			50万円(G)～ imp数：100万imp～ *バナー製作費込み	

- 各インフルエンサーの起用費は別途提案（最低30万円～） * 複数名起用の場合は2名迄
- SNS投稿におけるレポートのご提出はございません
- ネットワーク配信のレポートはご提出いたします (imp / Click / CTR)
- バナー校正確認は2回を想定 (初稿・念校)
- UGGバナーは1名のインフルエンサー (1種3サイズ) のみ制作費込 (300×250/320×100/320×50) ※2種以上の場合別途見積もり
- その他2次利用範囲がバナー以外で使用する場合は別途お見積り

【Owned Media】コンテンツ制作支援プラン

インフルエンサーを活用した記事制作を行い、クライアント指定のオウンドメディアに格納
また、誘導施策としてUGCバナーにてネットワークからの質の高いユーザーの流入を行います



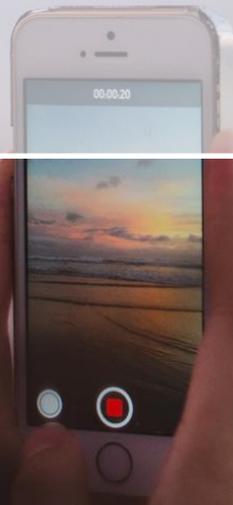
- 各インフルエンサーの起用費は別途提案（最低30万円～）*複数名起用の場合2名迄
- 納品先のサイト規定によっては制作費が別途かかる可能性もございます
- 動画撮影の場合は別途お見積り
- SNS投稿におけるレポートのご提出はございません
- 誘導バナーのレポートはご提出いたします（imp / Click / CTR）
- UGC×GLAMネットワーク誘導の内容は別途通常媒体資料のSPバナーMENU(CPM課金)に準ずる
- 校正確認は2回を想定（初稿・再校）
- テキストボリュームは700～1,000文字程度
- UGCバナーは1名のインフルエンサー（1種3サイズ）のみ制作費込（300×250/320×100/320×50）※2種以上の場合別途見積り

記事本数	1記事(オウンド格納)
デバイス	PC / SP (納品先のCMSに準ずる)
掲載期間	納品後3ヶ月間 *期間延長の場合は別途見積り
お申込期限	35営業日前
撮影費	インフルエンサー自身でのセルフ撮影の場合は起用費に含まれます。 但し、スタジオやカメラマンを起用した撮影をご希望される場合は別途費用が発生しますので、都度お見積りとなります

概算	合計：120万円(G) *内制作費70万円(N)
----	-----------------------------

インフルエンサー起用費	最低30万円(N)～ *別途お見積り ※Instagram投稿1回付き
記事制作費	40万円(N) *HTML形式
UGC × GLAM NW誘導	50万円(G)～ *1,000,000imp *バナー制作費込み

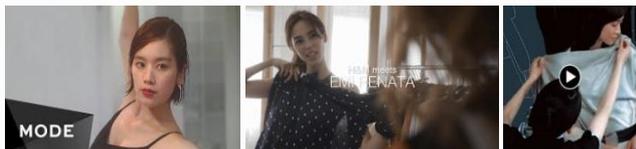
Video Production



動画制作

*単体発注可能

*キャスティング・ヘアメイク・スタイリスト等のアサインは別途費用



BRANDED VIDEO

キャンペーンに合わせ、キャスティング、スタッフィングから構成、製作まで

100万円 (NET) ~

*内容によりお見積り



TIEUP VIDEO

編集タイアップビデオ、媒体に合わせたキャスティング、構成で製作

100万円 (NET) ~

*内容によりお見積り



SPONSORD VIDEO

シーズナルな編集ビデオ企画などにスポンサード、プロダクト・プレイスメント

100万円 (NET) ~

*内容によりお見積り



HOW TO VIDEO

HowTo系動画制作

80万円 (NET) ~

*内容によりお見積り

Sampling



Sampling

全国のヘアサロンルートを使い感度高めの男女へサンプリングを実施します。

1 ターゲットセグメント

美容院に来店する顧客はカルテなどで顧客情報を管理しており、店内でのターゲットセグメントが可能。

2 紹介・告知

美容師から顧客へ、平均2時間の対面コミュニケーションの中で製品・キャンペーンの紹介。
※内容は美容師に拠ります。

3 手渡しサンプリング

お帰りの際、ターゲットとなるお客様にサンプルを手渡しにて配布。



GARDEN
(ガーデン)

<http://www.garden-hair.jp/>



Euphoria
(ユーフォリア)

<http://www.euphoria.jp/>

■ ご予算感 (目安)

※あくまで目安となりますので、都度担当営業へお問い合わせください。

配布個数	1,000個	1万個	10万個	100万個
想定店舗数	2店舗	20店舗	200店舗	2,000店舗
配布単価	@100円	@60円	@40円	@30円

最低配布数：1,000個～

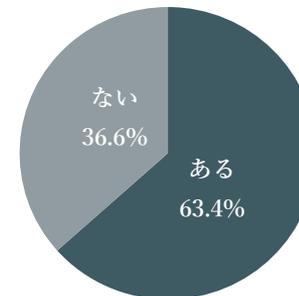
※1,000個以下でも可能ですが金額は同様です。

最低出稿金額：10万円～ (※ネット・税別)

- 配布個数や配布物内容によってサンプリング単価は変動します。
- 1店舗あたりの配布数：200～1,000個(サンプリング単価15円～200円)
(配布物内容・エリア・ターゲットにより異なります)
- 配布期間：基本4週間(2週間～6週間まで調整可能)
- セグメント：性別、年代、エリア指定が可能です。
- 事前審査必須。配布物は2点まで。3点以上、要相談。
- 対象商品・実施難易度により料金変動いたします。
- 重量物配送・アSEMBリ作業・チルド配送・長期保管などの措置が必要な場合、追加費用となります。

美容師のおすすめで
何か実行に移した経験

美容師からおすすめされて
購入したことがあるもの



ヘアケア商品の購入	48.8%
ヘアド라이어、コテの購入	18.0%
飲食店に行った	15.1%
化粧品の購入	8.6%
エステやネイルサロンに行った	7.4%

(株)ネクスウェイ 美容室来店者の実態調査報告書(2018年5月) 青山/表参道/外苑前/原宿/銀座エリアでカット料金6,000円以上の美容室に通っている人の回答

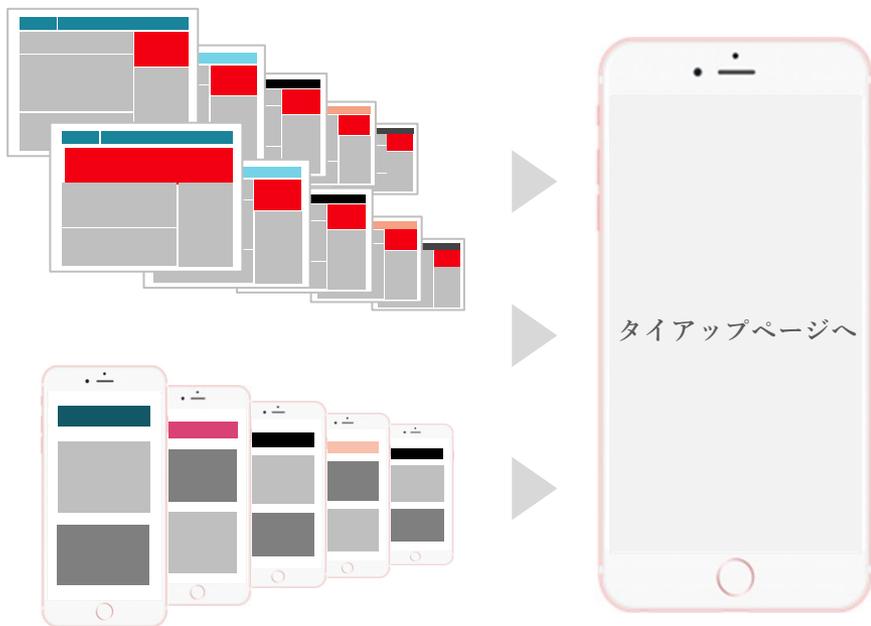
Boost Plan



タイアップ追加誘導ブーストプラン

Glamネットワークからタイアップページへ誘導

*通常のタイアップメニューにもネットワーク誘導は含まれますが、追加でPV増量することができます。



入稿	弊社制作のため不要
原稿サイズ	PC (300×250 / 728×90 / 160×600) SP (320×50 / 320×100 / 300×250) Infeed (300×300 / 320×320 / 1200×628)
デバイス	PC / SP
レポート	imp数 / Click数 / PV数 *クリエイティブ別

PLAN	
最低出稿金額	50万円～
PV単価	@50円
PV数	1万PV～
期間	1週間～ *実施PV数によりご相談ください

SNS追加誘導ブーストプラン

Facebook / Instagram / Twitter からタイアップページへ誘導



PLAN

最低出稿金額 **50万円**～（各SNS最低発注金額）

PV単価 **@200円**～

想定Click数 **2,500Click**～

期間 **1週間**～
*実施PV数によりご相談ください

- 配信するアカウントはGlam.jpになります。
- クリエイティブ内に各配信先指定の広告表記が挿入されます。
- Click数はご要望としてお受けいたしますが、数値の保証は致しかねますのでご了承ください。
- 配信セグメント、配信クリエイティブは媒体任意とさせていただき、変更・修正はできかねます。ご希望がある場合にはお問い合わせください。
- 想定誘導数に達し次第、誘導終了となります。
- 製作した記事、1記事ごとに上記のプランを適用可能です。
- 各媒体の仕様が変更になった場合、やむを得ずスペック等が変更になる場合がございますので、予めご了承ください。



Reporting

ヒートマップを用いた分析、滞在時間、読了率計測などコンテンツ分析を強化しました。

① PV分析

- PV：期間計・日別
- Click：期間計・日別
- CTR：期間計・日別



② ユーザー属性

※Google Analyticsデータ

- 年齢・性別・地域
- 視聴デバイス
- 新規/再訪



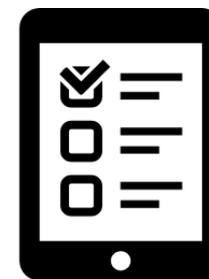
③ コンテンツ分析

- ヒートマップ分析
(読了率・熟読率)
- 滞在時間・編集部考察



アンケート

※別途料金が必要になります。



- ユーザー属性
- 年齢・職業・年収
- ブランドリフト
- 競合比較
- 態度変容

カスタマイズした
アンケート内容の作成が可能
となります。
デフォルト10問

A top-down view of a desk. In the upper center is a white coffee cup on a saucer. To the right is a laptop keyboard. In the foreground, a pink ballpoint pen lies diagonally, with its gold-colored cap removed and placed below it. A white rectangular box with a thin border is positioned on the left side of the desk, containing the text 'Other, Option'.

Other, Option

Option

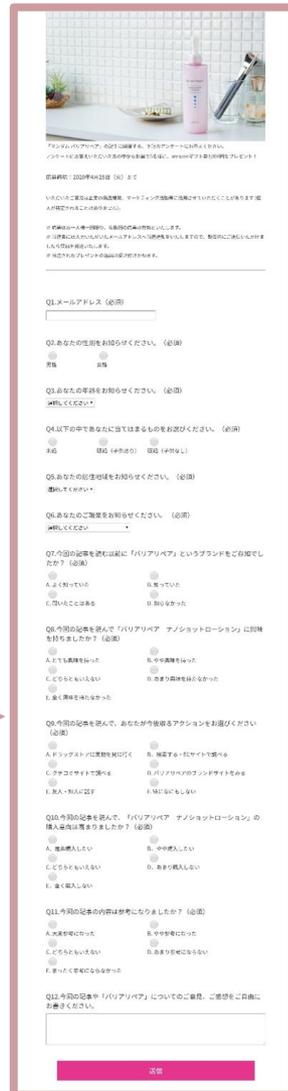
タイアップに追加可能なオプションの紹介です。記載しているオプション以外の項目での実装をご希望される場合は、別途ご相談ください。

PLAN	ボリューム	追加制作期間	料金 (NET)
①動画制作	-	*内容による	80万円～
②動画挿入 (クライアント様手配のもの) *エンベット推奨	1	-	5万円
③インフルエンサー起用	1名	+1週間	5万円～
④アンケートページ (ギフト用: Amazonカード3,000円分×5名分弊社用意)	10問	+1週間	20万円～
⑤商品撮影 *1～3点 スタジオ代込み	1～3点	+1週間	15万円～
⑥撮影パッケージ (カメラマン / スタジオ) * スタイリスト / ヘアメイク 起用する場合は別途10万円	-	+1週間	20万円～
⑦2次利用 / ページ納品 ※納品先の仕様に合わせコーディングします (使用期限: ~1年) ※起用等ある場合別途お見積もり	-	-	HTMLタイアップ: 30万円※ 記事タイアップ: 20万円※
⑧2次利用 / その他	-	-	※内容によりお見積り

- ③のインフルエンサー料金は起用者により料金が異なります。予算・イメージに応じてご提案致しますので、ご相談ください。
- ⑤の商品撮影はGLAM編集部にてカメラマンをアサインした場合の料金となります。ご希望のカメラマンを起用の場合は別途お見積りとなります。
- ⑥の撮影パッケージはGLAM編集部にてアサインした場合の料金となります。起用するスタッフをご指定の場合は、別途お見積りとなります。
- ⑧の他媒体からの追加誘導は費用を頂いておりません。但し、原則弊社制作のバナーに限ります。
バナー製作費: 1本1万円(N)となります。(制作会社が既に決まっている場合は、素材提供費5万円(N)となります。)

Questionary Sample

記事の下部に、アンケートページへのリンクボタンを設置。



・抽選で5名様にアンケートギフトをプレゼントさせて頂いております。
(※可能であればプレゼント商品をご用意ください。
難しい場合は、MODEでAmazonギフト券を用意しております。)

20万円(Net)

(例)

- Q 1. メールアドレス (必須)
- Q 2. あなたの性別をお知らせください。 (必須)
- Q 3. あなたの年齢をお知らせください。 (必須)
- Q 4. 以下の中であなたに当てはまるものをお選びください。 (必須)
---未婚・既婚(子供あり)・既婚(子供なし)
- Q 5. あなたの居住地域をお知らせください。 (必須)
- Q 6. あなたのご職業をお知らせください。 (必須)
- Q 7. 「*****」を知っていましたか?
--- 知っていた 知らなかった
- Q 8. 「*****」を持っていますか?
--- 持っている 持っていない
- Q 9. Glamの「*****」特集ページを見て
--- 好感をもった そう思わない どちらとも言えない
- Q 10. Glamの特集ページを見て、*****を
--- ほしくなった 検討したい そう思わない どちらとも言えない
- Q 11. その他、「*****」についてのご意見、ご感想をお聞かせください
--- 自由回答
- Q 12. その他、Glam.jpについてのご意見、ご感想をお聞かせください
--- 自由回答

※Q7～Q10は自由設問です。
※ご要望がなければデフォルトの設問になります。

注意事項

誘導枠

- 誘導枠(広告枠)はタイアップ誘導用の特別枠のため弊社制作とさせていただきます。純広告への振替えはできませんので予めご了承ください。
- 編集誘導枠は編集枠のためレポートの提出はございません。

タイアップについて

- ご予算に応じ、PV増強のご提案も可能です。
- タイアップ記事の撮影費、モデル、スタイリスト起用は別途ご請求となります(制作期間は+1週間となります)。
- 完パケ納品につきましては基本掲載をお受けしておりません。もしご希望がある場合は営業担当までご相談ください。またその際もページの掲載可否がございます。誘導枠につきましても、記載しております誘導枠を必ずしも保証できかねますので予めご了承ください。

掲載可否 / お申込み

- MODEMEDIAの広告メニューについては、ご提案前に掲載可否確認が必要です。
- 掲載可否のお問い合わせなく、お申込みいただいた場合、受領できないこともありますのでご注意ください。
- お問い合わせ先 : ae@modemedia.jp
- お申込みアドレス : order@modemedia.jp
- 入稿先アドレス : box@modemedia.jp

免責事項

- 料金、商品仕様などは変更になる可能性がございます。予めご了承下さい。
- 天災、停電、通信回線の事故や第三者によるクラッキングなど、当社の責めに帰することができない事由により広告が表示されない場合、または掲載された広告からリンク先への接続ができない場合には、当社は一切の責任を負わないものとします。
- インプレッション数やクリック数などの数値は、他社のツールとの差異が生じる可能性があります。これはサービス毎のカウント基準に因るものであり、他社の計測ツールに関する保証は致しません。
- すべての商品のお申込み後のキャンセルはお受け致しかねます。万一、広告主都合でキャンセルし、実際のタイアップ掲載がなかった場合も、お申込みいただいた金額にて広告掲載料のご請求をさせていただきます。但し「天災事変、戦争、暴動、内乱、ストライキ、争議行動、感染症その他不可抗力」による影響でのキャンセルは関係者協議の上決定するものと致します。※既に発生している製作費は実費請求となります。